

FORMATO PROYECTO

1. **Nombre completo de la organización:** Asociación Social Empresarial de Pesca y Progreso (ASOPROGRESO EN ACCIÓN)
2. **Nombre del proyecto:** Pesca Artesanal para la Paz en Buenaventura
3. **Departamento:** Valle del Cauca
4. **Municipio:** Buenaventura
5. **Veredas o territorio colectivo:** Zona Urbana y algunos asociados son de zona rural.
6. **Población a beneficiar:** 32 socios y sus familias.
7. **Línea temática: (Marque con una x)**

LÍNEA 1. ECONOMÍA POPULAR PARA LA PAZ TERRITORIAL.	x	LÍNEA 2. FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL, MEMORIA Y RECONCILIACIÓN.		LÍNEA 3. COMUNICACIÓN COMUNITARIA PARA LA PAZ TERRITORIAL	
--	----------	---	--	---	--

8. Objetivo general:

Objetivo general del proyecto:
Avanzar en el proyecto de economía popular liderado por Asoprogreso en Acción, mediante el montaje de una planta de producción y comercialización en zona de alto flujo comercial de Buenaventura y la puesta en marcha de una estrategia de comercialización y vinculación de nuevos asociados, que lleve a la ampliación de los beneficios sociales que nuestro proyecto genera en la comunidad Bonaverense.

9. Objetivos Específicos:

OBJETIVO ESPECÍFICO 1	INDICADOR DEL OBJETIVO 1	ACTIVIDADES	MEDIO DE VERIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
1. Arrendar un espacio adecuado para la instalación de la planta de producción y comercialización de ASOPROGRESO EN ACCIÓN, ubicado en una zona estratégica de Buenaventura que favorezca su operatividad y visibilidad.	(1) Un espacio apto arrendado y acondicionado.	1. Recorrer las zonas estratégicas o seguras de Buenaventura para encontrar el lugar adecuado para la planta de producción y comercialización, un lugar que además no requiera mayores adaptaciones.	Reporte ejecutivo con registro fotográfico del proceso de búsqueda del lugar. Relación de gastos efectuados durante la búsqueda.
		2. Arrendar un espacio tipo local en el centro de Buenaventura o en una zona libre	Contrato de arrendamiento.

		de fronteras invisibles con una dimensión aproximada de 40 mt ² y un área disponible para planta de producción.	Reporte ejecutivo de las condiciones del lugar arrendado con registro fotográfico que describa las mejoras a realizar y un plano de la disposición final del espacio.
--	--	--	---

OBJETIVO ESPECÍFICO 2	INDICADOR DEL OBJETIVO 2	ACTIVIDADES	MEDIO DE VERIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Llevar a cabo el montaje de la planta de producción y su dotación con las herramientas necesarias.	Montaje e instalación de la planta de producción.	3. Acondicionar el lugar (pintura, limpieza, señalización y otras labores necesarias).	Registro fotográfico, facturas de los insumos
		4. Adquirir la maquinaria necesaria para la planta de producción y comercialización.	Registro fotográfico de la maquinaria y facturas o recibos.
		5. Capacitar en el procedimiento del uso de los equipos y herramientas para el montaje del proyecto de Asoprogreso con el apoyo de profesionales en la materia del SENA Buenaventura.	Registro fotográfico del proceso de montaje y dotación, listado de asistencia de los asociados.
		6. Organizar el espacio de manera comunitaria con los miembros de la asociación.	Registro fotográfico, listado de asistencia de los asociados, actas de recepción y puesta en marcha de los equipos y herramientas.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3	INDICADOR DEL OBJETIVO 3	ACTIVIDADES	MEDIO DE VERIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD
Diseñar y poner en marcha una estrategia de comercialización de los productos de la asociación y vincular nuevos asociados (jóvenes, madres cabeza de hogar,	(1) Estrategia de comercialización de Asoprogreso.	6. Diseñar una estrategia de comercialización adaptada a la nueva planta de producción.	Listados de asistencia. Documento Estrategia de Comercialización de Asoprogreso

personas de grupos étnicos y familias de pescadores) que trabajen y también reciban sus beneficios.	(1) Estrategia para la vinculación de nuevos asociados a Asoprogreso.	7. Diseñar una estrategia para la vinculación de nuevos asociados (jóvenes, madres cabeza de hogar, personas de grupos étnicos y familias de pescadores) que incluya vinculación, formación y trabajo para la mejora de la calidad de vida.	Listados de asistencia. Documento Estrategia para la vinculación de nuevos asociados a Asoprogreso
		8. Poner en marcha estas estrategias.	Reporte ejecutivo con registro fotográfico de las acciones ejecutadas para la implementación de la Estrategia de Comercialización de Asoprogreso.

10. Cronograma.

Objetivo específico al que pertenece	Descripción de la Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Objetivo 1	1. Recorrer las zonas estratégicas o seguras de Buenaventura para encontrar el lugar adecuado para la planta de producción y comercialización, un lugar que además no requiera mayores adaptaciones.		X														
Objetivo 1	2. Arrendar un espacio tipo local en el centro de Buenaventura o en una zona libre de fronteras invisibles con una dimensión aproximada de 40 mt ² y un área disponible para planta de producción.			X													
Objetivo 2	2. Acondicionar el lugar (pintura, limpieza, señalización y otras labores necesarias).																
Objetivo 2	3. Adquirir la maquinaria necesaria para la planta de producción y comercialización.																
Objetivo 2	2. Acondicionar el lugar (pintura, limpieza, señalización y otras labores necesarias).				X	X											
Objetivo 2	3. Adquirir la maquinaria necesaria para la planta de producción y comercialización.						X			X							
Objetivo 2	4. Capacitar en el procedimiento del uso de los equipos y herramientas para el montaje del proyecto de Asoprogreso con el apoyo de profesionales en la materia del SENA Buenaventura.										X	X					

Objetivo 3	6. Diseñar una estrategia de comercialización adaptada a la nueva planta de producción.										X	X							
Objetivo 3	7. Diseñar una estrategia para la vinculación de nuevos asociados (jóvenes, madres cabeza de hogar, personas de grupos étnicos y familias de pescadores) que incluya vinculación, formación y trabajo para la mejora de la calidad de vida.										X	X							
Objetivo 3	8. Poner en marcha estas estrategias.													X	X	X	X	X	